



## ***OBITELJSKI RADIO IVANIĆ***

***Park Stjepana Posezija 6 10 310 IVANIĆ- GRAD***

*Telefon 01 28 81 656    Telefax 01 28 81 655*

*Studio 01 28 81 657*

e pošta: [oriivg@net.hr](mailto:oriivg@net.hr) - [oriivg@inet.hr](mailto:oriivg@inet.hr)

**IBAN:HR59 24840081103966084**

Matični broj 3136361

OIB 74613812885

## **IZVJEŠTAJ O RADU**

**i**

**financijskom poslovanju**

**ZA 2022. GODINU**

Ivanić-Grad, 18. travnja 2023.

## 1. UVOD

Obiteljski radio Ivanić je lokalna radio stanica, servis jedinicama lokalne samouprave i građanima na području Grada Ivanić-Grada, Općine Križ i Općine Kloštar Ivanić (po vrstama i količini poslova koje obavlja i sadržaja koje emitira), a ne samo izvjestitelj. Naročito zbog toga jer većine sadržaja, koje emitiramo, nema nigdje drugdje.

Fokus rada je LOKALNI INFORMATIVNI program, koji je i najskuplji dio programa. Traži stalno zaposlene novinare, koji prikupljaju informacije na terenu, prisutni su na sjednicama vijeća jedinica lokalne samouprave i sastancima raznih tijela, te svim ostalim događanjima na području koje pokrivamo.

Servis jedinicama lokalne samouprave, jer su emisije most između stanovnika i tijela lokalne samouprave, a servis građanima, jer 365 dana u godini emitiramo informacije o radu samoupravnih tijela i uprava JL(R)S, komunalnih tvrtki i ustanova, udruga iz svih oblasti života, te potrebne informacije sa županijske i državne razine.

Slušatelji sudjeluju u programu postavljanjem pitanja na koja radio pribavlja odgovore i u program dovodi sugovornike koji na njih odgovaraju. Slušatelji sudjeluju u programu i kao gosti, kad predstavljaju svoj rad ili hobije. Slušatelji preko radija dobivaju komunalne obavijesti, ali i oni koji ne mogu slušati program, ako nazovu, dobivaju tražene informacije, što često koriste. Za slušatelje, naročito poljoprivrednike, nezamjenjivi su mali oglasi po simboličnim cijenama, te se informacije o ponudi i potražnji mogu dobiti i naknadno, što svakodnevno koriste.

Iako su, srećom, rijetke, za slušatelje je radio najbrži izvor informacija tijekom elementarnih nepogoda (poplava, snijeg...) i drugim kriznim situacijama, kao što je u 2020. 2021. 2022. godini pandemija virusa SARS-COV-2 te, je uključen u sistem zaštite i spašavanja i civilne zaštite Grada Ivanić-Grada, Općine Križ i Općine Kloštar Ivanić. Obiteljski radio Ivanić je 10 minuta nakon najjačeg udara **potresa 29.12.2020.u 12:19** h, koji je razorio susjednu Banovinu., usprkos zastrašujućim oštećenjima u svom prostoru, već bio u eteru i prenosio građanima potrebne informacije, što je nezamjenjiva prednost radija. Tijekom pandemije virusa **SARS-COV-2** od prvog dana proglašenja epidemije u Hrvatskoj, **od ožujka 2020., 2021. i 2022.** ORI je svakodnevno informirao građane o svim epidemiološkim podacima i mjerama, te o stanju na terenu i radu civilne zaštite, zdravstvenih i drugih službi.

ORI rado slušaju i ljudi koji rade i žive izvan dosega našeg odašiljača, diljem Europe i svijeta, preko live streama na [www.ori.hr](http://www.ori.hr)

Obiteljski radio Ivanić je kroz dugi niz godina **najslušaniji radio od svih dostupnih na području svoje koncesije**, što je potvrdilo i zadnje sveobuhvatno istraživanje iz 2021., a od lokalnih jedan od najslušanijih na području Zagrebačke županije. Kolege s Radio Martina Dugo Selo su nam dali na uvid rezultate istraživanja koje je za njih tijekom 2021.godine provela agencija „defacto“ prateći slušanost na području Zagrebačke županije 32 radija s nacionalnim, regionalnim i lokalnim koncesijama. Od lokalnih radija na području Zagrebačke županije po broju slušatelja je Obiteljski radio Ivanić na 3.mjestu, a među svima dostupnima na 16.mjestu od 32. Pritom treba imati na umu, da većina radija na područjima svojih koncesija ima veći broj stanovnika.

## 2. PROGRAMSKA KONCEPCIJA I REALIZACIJA U 2022. GODINI

Radi pandemije SARS-COV-2 smo od ožujka 2020. program prilagodili nametnutim uvjetima, koji su ostali aktualni i u 2021. i 2022. godini. Tako su i u 2022. u informativnom programu česte teme bile epidemiološko stanje i mjere. Početkom travnja su u Hrvatskoj epidemiološke mjere svedene na minimum, pa su obrazovni, kulturni i sportski sadržaji postupno većinom vraćeni na prijašnji udio. Ostao je nešto smanjen broj emisija Kulturna događanja Otoka Ivanića, po potrebi skraćena emisija Sportski mozaik, a radi nedostatka kadra broj emisija Djeca i mladi na radiju je ostao smanjen sa 7 na 2 u tjednu, na način da petkom donosi aktualne informacije iz škola i vrtića, a nedjeljom reprize priča za djecu iz arhive vlastite produkcije.

Slušaitelji su odlično prihvatili novu emisiju iz oblasti kulture “Zavirimo u povijest – Muzej Ivanić-Grada”, koju za svaki drugi četvrtak pripremaju stručnjaci MIG-a Petra Korbus i Marko Grdan.

**Programsko poslovna koncepcija ORI** se trajno temelji na sveobuhvatnosti i raznolikosti tema za sve uzraste na području koncesije, a specijalizacija je isključena jer je područje koncesije premalo i ekonomski preslabo. Da bismo u konkurenciji s puno jačim radio stanicama zadržali slušanost, jedina je **prednost jak lokalni informativni program, u čemu nam na području koncesije nitko ne može konkurirati.** Osnovna uređivačka politika (temeljena na pravilima struke) je, da sve društvene skupine nađu svoje mjesto u programu, i dio programa koji ih zanima, a da se informacije objavljuju temeljem značaja i aktualnosti.

Osnovna postavka programa je biti prisutan 24 sata u eteru na 99,4 MHz i live streamu na [www.ori.hr](http://www.ori.hr) s lokalnim informacijama i drugim sadržajima od interesa za građane na području koncesije. Od 2017. godine se na internetskoj stranici [www.ori.hr](http://www.ori.hr) mogu pročitati izabrane vijesti, a emisije preslušati u rubrici PODCASTING.

U najintenzivnijem dijelu programa – prime time (od 7,00 do 19,00 sati) program se emitira izravno, sa puno aktualnih informacija. Uz kompletnu sliku lokalnih i informacija od interesa za područje koncesije, 7 emisija Vijesti dnevno, te reprizni program u večernjim satima, omogućuju slušaateljima konzumiranje informacija u vrijeme koje njima odgovara.

Jak informativni program zahtijevaiskusne, stalno zaposlene i stalno dostupne novinare (uređivanje i vođenje programa, dežurstva, rad nedjeljom i praznikom, terenski poslovi, noćni rad itd.). Vanjski suradnici se koriste po potrebi za specijalizirane emisije, te čišćenje poslovnog prostora.

U 2022. godini je realizirano **8.760 sati programa (365 dana x 24 sata)**; uz udio programa i djela vlastite proizvodnje 30,82%, prema koncesijskim uvjetima Agencije i Vijeća za elektroničke medije RH.

**Da bi Obiteljski radio Ivanić udovoljavao uvjetima za koncesiju, i u 2022. je svakog dana imao najmanje 2 sata i 24 minute vijesti i drugih govornih emisija vlastite proizvodnje.** Emitirani program se snima 24/7 i snimke čuvaju radi kontrole. Vijeće za elektroničke medije svake godine dopisom zatraži da mu se pošalje snimka 7 dana programa od tog do tog datuma, te kontrolira poštivanje Programске osnove temeljem koje radio uživa koncesiju. Radije koji ne ispunjavaju uvjete koncesije, VEM kažnjava kraćim ili duljim zabranama emitiranja, a može i trajno oduzeti koncesiju.

**Programska osnova, izrađena po odrednicama Vijeća za elektroničke medije RH, temeljem koje Obiteljski radio Ivanić d.o.o. ima koncesiju za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2025., sadrži:**

- **Informativni program 13,74%** / vijesti, izravni prijenosi društveno-političkih događaja (sjednice Gradskog i općinskih vijeća), emisije aktualne problematike (Iz rada lokalne samouprave – Križ, Iz rada lokalne samouprave - Kloštar Ivanić, Na žeravici – Grad Ivanić-Grad i zajedničke komunalne tvrtke, ustanove; Županijska panorama, Iz rada udruga (branitelji, umirovljenici, civilno društvo), Kaj te muči Njofra – pitanja i odgovori na pitanja slušatelja; Danas je aktualno (vatrogasci, policija, škole, vrtići, turističke zajednice, sport, vjerski događaji, itd.), Rodin kutak (izvješća o novorođenima), obavijesti o umrlima, itd.

- **Obrazovni i program za djecu i mlade 4,62%** / Tko, što, zašto (aktualne teme i osobe), Djeca i mladi na radiju, Razlike nisu važne (o aktivnostima udruga i osoba s posebnim potrebama), Između redaka (novosti iz knjižnica), Ljudi i događaji (reportaže), Radio vremeplov (dogodilo se na današnji dan) itd.

- **Umjetnost i kultura 0,74%** / O baštini s prijateljima baštine (kulturno nasljeđe), Kulturna događanja Otoka Ivanića (reporaže s kulturnih manifestacija, emisije s gostima, uključujući najave...); Zavirimo u povijest – Muzej Ivanić-Grada.

- **Sportski program 1,19%** (Sportski mozaik)

- **Vjerski program 0,74%** (Jeka riječi božje)

- **Audio-komercijalna komunikacija 5,16%** / reklame, oglasi i telefonski oglasi, sponzorirane emisije, i sl.)

**Glazbeni i zabavni program 73,81%** / glazba, zabavne emisije: Rock-meridijan, Za srce i dušu, Nedjeljna jutarnja kava, Slušatelji uređuju, Radio džumbus, top liste, Naftalina, itd.). **Udio hrvatske glazbe u ukupnom glazbenom programu je 75%.**

Web stranica [www.ori.hr](http://www.ori.hr) omogućuje slušanje programa ORI u cijelom svijetu (live stream), preslušavanje pojedinih emisija na zahtjev u rubrici PODCASTING, čitanje izbora iz vijesti, uvid u programsku shemu, marketinške uvjete, dokumente itd.

### 3. ZASTUPLJENOST JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE U PROGRAMU ORI od 01.01. do 31.12. 2022.

Prema detaljnom izračunu za **2022.**, **UDIO U INFORMATIVNOM PROGRAMU** za potrebe Grada i dviju općina i njihovih stanovnika, izračunato po naslovima emisija i njihovom broju i trajanju, broju emitiranih vijesti i obavijesti, iznosi:

**- Grad Ivanić-Grad: 44,08%**

(2021. 43,8%; 2020. 40,50%; 2019. 40,9%; 2018. 40,9%; 2017. 41,50%; 2016. 37,84%)

**- Općina Križ: 27,73%**

(2021. 28,25%; 2020. 30,27%; 2019. 30%; 2018. 29,2%; 2017. 28,57%; 2016. 29,47%)

**- Općina Kloštar Ivanić: 28,19%**

(2021. 27,95%; 2020. 29,23%; 2019. 29,1%; 2018. 29,9%; 2017. 29,93%; 2016. 32,69%)

U pojedinim dijelovima tjedna, mjeseca, godine, količina informiranja s područja pojedine jedinice lokalne samouprave varira s obzirom na važnije aktivnosti (Dan općine ili Grada, komunalne, građevinske, kulturne, humanitarne i druge programe i projekte..., dinamiku održavanja i trajanje sjednica općinskih i gradskog vijeća, itd.); u 2021.godini je u općinama vidljiv veći manjak događanja zbog pandemije.

U nastavku su detaljni podaci o količini realiziranog programa po suvlasniku, a pošto **suvlasnici ORI sufinanciraju donacijski**, vrijednosni obračuni služe za usporedbu udjela u korištenju etera u odnosu na udio sufinanciranja od strane suvlasnika, te **uvid u tržišnu vrijednost**. Ovi orijentacijski izračuni su po cjeniku ORI **bez PDV-a**.

OBRAČUN OBAVLJENIH USLUGA  
OD 01.01. DO 31.12.2022.

#### GRAD IVANIĆ-GRAD

1. Izravni prijenosi sjednica Vijeća, 10 sjednica (ukupno trajanje 16 sati )	56.000,00 kn
2. Izravni prijenos „Obrtnički sajam“, trajanje 2 sat.....	7.000,00 kn
3. Izravni prijenos „Dan branitelja“, trajanje 1 sat .....	3.500,00 kn
4. Izravni prijenos „Bučijada“ trajanje 3 sata i 30 minuta .....	12.250,00 kn
5. Na žeravici, 35 emisija, prosječno trajanje 1 sat.....	42.000,00 kn
6. Djeca i mladi na radiju,23 emisije, prosječno trajanje 15 min.....	9.200,00 kn
7. Kultura (Danas je aktualno, Kulturna događanja, Ljudi i događaji),	
8. 9 emisija, prosječno trajanje 30 min.....	5.400,00 kn
9. Iz rada udruga , ukupno 11 emisija, prosječno trajanje 30 min.....	6.600,00 kn
8. Tko,što,zašto?,17 emisija prosječno trajanje 1 sat.....	20.400,00 kn
9. Baština, 5 emisija prosječno trajanje1 sat.....	6.000,00 kn
10. Razlike nisu važne, 4 emisija, prosječno trajanje 30min.....	2.400,00 kn
11. Između redaka, 15 emisija, prosječno trajanje 15 min.....	9.000,00 kn
12. Agroval,14 emisija , prosječno trajanje 45 min.....	11.200,00 kn
13. Zavirimo u povijest, 12 emisija, prosječno trajanje 15 min.....	4.800,00 kn
14. Vijesti-1.843 informacija.....	147.440,00 kn
15. Obavijesti i oglasi, 1.863 emitiranja.....	223.560,00 kn
16. Ostale zajedničke emisije i sadržaji (Sportski mozaik, policijska izvješća, mjesni odbori, turistička zajednica, škole, vrtići, Crveni križ, Rodin kutak, vjerske, prognoza poljoprivredne službe, zajednička poduzeća, Kaj te muči Njofra, vatrogasci, parcijalno sudjelovanje, paušal.....	25.200,00 kn
<b>UKUPNO:</b> .....	<b>(78.565,27 EUR) ..... 591.950,00 kn</b>

## OPĆINA KRIŽ

1. Izravni prijenosi: 10 sjednica ( 9 prijenosa, ukupno 13 sati i 30 min).....	47.250,00 kn
2. Izravni prijenos koncerta Limena glazbe Križ, prosječno trajanje 1 sat ..	3.500,00 kn
3. Na žeravici, 3 emisija, prosječno trajanje 1 sat.....	3.600,00 kn
4. Iz rada lokalne samouprava, 43 emisija.....	51.600,00 kn
5. Kultura ( Danas je aktualno, Kulturna događanja, Ljudi i događaji), 4 emisije, prosječno trajanje 30 min .....	2.400,00 kn
6. Tko,što,zašto?,17 emisija, prosječno trajanje 1 sat.....	20.400,00 kn
7. Iz rada udruga, 9 emisija, prosječno trajanje 30 min.....	5.400,00 kn
8. Baština,5 emisija, prosječno trajanje 30 min.....	6.000,00 kn
9. Razlike nisu važne,4 emisije, prosječno trajanje 30 min.....	2.400,00 kn
10. Između redaka, 15 emisija, prosječno trajanje 15 min.....	9.000,00 kn
11. Djeca i mladi na radiju, 2 emisija, prosječno trajanje 15 min.....	800,00 kn
12. Agroval, 14 emisija, prosječno trajanje 45 min.....	11.200,00 kn
13. Zavirimo u povijest, 12 emisija, prosječno trajanje 15 min.....	4.800,00 kn
14. Vijesti-1.012 informacija.....	80.960,00 kn
15. Obavijesti i oglasi, 816 emitiranja.....	97.920,00 kn
16. Ostale zajedničke emisije i sadržaji (Sportski mozaik, policijska izvješća, mjesni odbori, turistička zajednica, škole, vrtići, Crveni križ, Rodin kutak, vjerske, prognoza poljoprivredne službe, zajednička poduzeća, Kaj te muči Njofra, vatrogasci, parcijalno sudjelovanje, paušal.....	25.200,00 kn
<b>UKUPNO .....</b>	<b>(49.429,96 EUR) ..... 372.430,00 kn</b>

## OPĆINA KLOŠTAR-IVANIĆ

1. Izravni prijenosi, 7 sjednica (ukupno trajanje 15 sati).....	52.500,00 kn
2. Izravni prijenos koncerta KUD-a Obreška ,trajanje 1 sat, .....	3.500,00 kn
3. Na žeravici, 3 emisija,prosječno trajanje 1 sat.....	3.600,00 kn
4. Iz rada lokalne samouprava, 30 emisija.....	36.000,00 kn
5. Kultura ( Danas je aktualno, Kulturna događanja, Ljudi i događaji) 4 emisija, prosječno trajanje 30 min .....	2.400,00 kn
5. Tko,što,zašto?,17 emisija,prosječno trajanje 1 sat.....	20.400,00 kn
Iz rada udruga, 9 emisija, prosječno trajanje 30 min.....	5.400,00 kn
7.Baština, 5 emisija, prosječno trajanje 1 sat.....	6.000,00 kn
8. Razlike nisu važne, 4 emisije, prosječno trajanje 30min.....	2.400,00 kn
9.Između redaka, 14 emisija, prosječno trajanje 15 min.....	8.400,00 kn
10. Djeca i mladi na radiju, 3 emisija prosječno trajanje 15min.....	1.200,00 kn
11. Agroval, 14 emisija, prosječno trajanje 45 min.....	11.200,00 kn
12.Zavirimo u povijest, 12 emisija, prosječno trajanje 15 min.....	4.800,00 kn
13.Vijesti -974 informacija.....	77.920,00 kn
14. Obavijesti i oglasi, 980 emitiranja.....	117.600,00 kn
15. Ostale zajedničke emisije i sadržaji (Sportski mozaik, policijska izvješća, mjesni odbori, turistička zajednica, škole, vrtići, Crveni križ, Rodin kutak, vjerske, prognoza poljoprivredne službe, zajednička poduzeća, Kaj te muči Njofra, vatrogasci, parcijalno sudjelovanje, paušal.....	25.200,00 kn
<b>UKUPNO .....</b>	<b>(50.238,24 EUR) .....378.520,00 kn</b>
<b>SVEUKUPNO .....</b>	<b>(178.233,47 EUR) .....1.342.900,00 KN</b>

**Udjeli u programu: Ivanić 44,08% - Križ 27,73% - Kloštar 28,19%**

#### 4. REALIZACIJA PROGRAMA

Zbog pandemije koronavirusa smo u ožujku 2020. bili prisiljeni prilagoditi program izmijenjenom načinu života i organizaciju rada epidemiološkim mjerama, što je nastavljeno tijekom cijele 2021. i u dijelu 2022., pošto su od travnja 2022. godine epidemiološke mjere bile svedene na minimum. Međutim, ukupna količina informativnog programa nije smanjena, jer je povećan udio sadržaja vezan za pandemiju, zdravlje, civilnu zaštitu i vezane sadržaje.

Tijekom trajanja potpunih epidemioloških mjera smo rad novinara-urednika i tonskih realizatora organizirali u dvije stalne ekipe, između čijih je smjena bilo 15 minuta za prozračivanje i dezinfekciju prostora. Kod ostalih zaposlenika se pazilo da ne dolazi do kontakata koji mogu omogućiti infekciju. Nabavljali smo dovoljne količine dezinfekcijskih sredstava i maski za zaposlenike, što nam je povećalo troškove potrošnog materijala.

U 2022. godini u odnosu na 2021. došlo je do kadrovskih promjena.

Na neodređeno zaposlena Anita Penava, treći tonski realizator, urednica i voditeljica emisije "Kaj te muči Njofra", reporterka i predstavnica ORI za terenski marketing, iskoristila je znanje stečeno na našem radiju i radi bolje plaće prešla na Radio Banovinu (prekid radnog odnosa 31.03.2022.).

Na određeno vrijeme angažiranoj Ivani Vlajinić, koja je prije pandemije uređivala i vodila svakodnevnu emisiju "Djeca I mladi na radiju", te brojne reporterske zadatke, ali tijekom pandemije nije uvijek imala potpuno ispunjeno radno vrijeme, smo odlaskom Anite Penave ponudili da preuzme njene poslove uz ugovor na neodređeno vrijeme. Ivana Vlajinić je izjavila da bi to za nju bilo previše posla, a naročito je odbijala naučiti posao tonskog realizatora, pa joj istekom ugovora na određeno vrijeme 31.05.2022. više nismo dali ugovor.

Siniša Kunek i Zvonimir Geiger preraspodjelom radnog vremena uspijevaju odraditi bez trećeg čovjeka, ali bez trećeg čovjeka ne može biti trajno rješenje. Pokušaji da nađemo osobu koja bi na dio radnog vremena pristala raditi kao tonski realizator za sada su bili neuspješni, ali pokušavamo dalje.

Novinari-urednici Vesna Gregčević Jelica, Siniša Klasić i Ana Tomašić su od odlaska Penave i Vlajinić također preopterećeni, a uskače direktorica Radojka Šporer. Poslove glavnog i odgovornog urednika obavlja direktorica Radojka Šporer, kojoj je zamjenica Vesna Gregčević Jelica.

Maja Okroša Demeter je tajnica, te radi opće administrativne poslove i administraciju za potrebe marketinga, izrađuje dnevni raspored emitiranja reklama i obavijesti, dio financijskih poslova: fakturiranje, evidenciju radnog vremena i pripremu za plaće, arhivu i drugo po potrebi. Od odlaska Anite Penave Maja Okroša Demeter je preuzela i nuđenje i ugovaranje marketinških usluga ORI.

Dobra strana privremenog smanjenja broja zaposlenih, uz požrtvornost ostalih članova kolektiva, je otvaranje financijske mogućnosti za zanaavljanje opreme u režiji ORI, što je tijekom 2022. učinjeno ulaganjem 126.625,00 kuna u novi tonski pult s pratećim uređajima, novi glavni server (računalo) i novi processor za link.

## 5. POSLOVANJE U 2022.

**U 2022. je Obiteljski radio Ivanić ostvario:**

**- ukupni prihod =1.064.426 kn**

(2021. =1.090.119 kn; 2020. UP=1.062.955 kn; 2019.UP=1.019.266 kn;  
2018.UP=999.219 kn; 2017.UP=997.764 kn; 2016.UP =1.018.099 kn)

**- ukupni rashod 2022. =1.061.248 kn**

(2021. =1.086.870 kn; 2020. UR 1.037.355 kn; 2019.UR=1.018.847 kn;  
2018.UR=995.115 kn; 2017.UR=993.562 kn; 2016.UR =1.014.653 kn)

**- dobit nakon oporezivanja (DNO) 2022. =2.879 kn**

(2021. DNO =2.895 kn; 2020. DNO =492 kn; 2019.DNO=259 kn; 2018.DNO=2.104  
kn;2017.DNO=3.648 kn; 2016.DNO=340,00 kn)

**Vlastiti prihodi 2022. = 264.426 kn - 24,84%** (2021. =360.119 kn - 33%)

**- od prodaje usluga/reklama 2022.=206.231 kn**

(2021.=300.565 kn; 2020.=244.716 kn, 2019. =343.582, 2018. =277.756 kn)

**- ostali vlastiti prihodi.....2022. =58.012 kn**

(2021. =59.554 kn; 2020. =70.102 kn, 2019. =74.595 kn; od toga:

Fond za pluralizam 2022. =36.929 kn; 2021. =38.578 kn;

zakup odašiljača 2022. =20.900, ostali =183 kn; 2021.=20.900, ostali =76 kn)

**Općina Kloštar Ivanić..... 2022. =300.000 – 28,18%**

2021. =250.000 – 23% / 2019. =203.000 – 19,9% / 2018.=200.000 – 20%

**Općina Križ..... 2022. =260.000 – 24,43%**

2021. =240.000 – 22% / 2019. =242.667 – 23,8% / 2018.=240.000 – 24%

**Grad Ivanić-Grad..... 2022. =240.000 – 22,55%** (2021. =240.000 kn)

### **Rezime udjela suvlasnika u prihodu ORI u 2022:**

**Vlastiti prihodi ORI ..... 24,84%** (2021. 33% / 2020. 29,62%)

**Općina Kloštar Ivanić dotacija..... 28,18%** (2021. 23% / 2020. 23,52%)

**Općina Križ dotacija..... 24,43%** (2021. 22% / 2020. 22,58%)

**Grad Ivanić-Grad dotacija..... 22,55%** (2021. 22% / 2020. 24,28%)

**Grad Ivanić-Grad i Općina Križ su obećali razliku do =300.000 kuna za 2022.g. u skladu s odlukom Skupštine ORI od 10.svibnja 2022. namiriti u 2023.godini.**



Obiteljski radio Ivanić se i tijekom 2022. u poslovanju ponašao maksimalno štedljivo. Od 2015. nadalje, pa tako i u 2021. godini, poslovali smo bez većih stresova, zahvaljujući redovitoj suradnji i razumijevanju naših suvlasnika jedinica lokalne samouprave, kao i povećanim vlastitim prihodima, ali pritom treba imati u vidu, da "cijenu" tog poslovanja bez stresova snose zaposlenici niskim plaćama.

Stoga su suvlasnici na Skupštini ORI 10.svibnja 2022.izglasali povećanje potpora na 300.000 kuna svaki za 2022.i za 2023. što je omogućilo povećanje plaća 10% i uvođenje naknade za topli obrok, što je još 10%, ali tek od 1.siječnja 2023.

Raspon neto plaća zaposlenika ORI je 2022. ostao kao u 2021., od 3.800,00 za pomoćnicu do 6.000 kuna za direktoricu, ali smo isplatili zaposlenicima dio zakonom dozvoljenih neoporezivih primanja, i to: uskrnicu 500 kn, regres 2.000 kn, božićnicu 500 kn, godišnju nagradu 2.000 kn; te naknade za radne rezultate za svibanj, lipanj, kolovoz, listopad i prosinac 2022.

Zahvaljujući značajnim vlastitim prihodima iz 2021., značajno povećanom radnom angažmanu zaposlenika po odlasku dviju zaposlenica (AP radila do 31.ožujka, a IV do 31.svibnja) te povećanju potpora suvlasnika koje je počelo pristizati krajem godine, od ožujka do prosinca 2022. smo u novu opremu režije uložili sveukupno 126.625,00 kuna (16.806 EUR). Nabavljen je i montiran novi tonski stol (glavna i dodatna mikseta s pratećim uređajima), novi procesor za link, te novi glavni server programa (računalo sa 4 radna i 4 pričuvna HD-a). Novu rasvjetu i bojanje zidova režije je u okviru održavanja zgrade čiji je vlasnik na zamolbu financirao Grad Ivanić-Grad.

## 6. PREPOZNATLJIVOST ORI IZVAN PODRUČJA KONCESIJE

Obiteljski radio Ivanić u stručnim krugovima ima ugled kvalitetnog lokalnog radija, što se kroz našu povijest vidjelo po višestrukom traženju suradnje u stručnim radovima studenata i predavača na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, te po nizu nagrada Stručnog žirija Hrvatske udruge radijskih nakladnika.

**U 2022.godini je ORI dobio nagradu Hrvatske udruge radijskih nakladnika (HURIN), ovaj put za emisiju "Djeca i mladi na radiju" novinarke i urednice Ane Tomašić Srebrni mikrofona HURIN-a.**

Podsjećam, da posljednjih godina redovito dobivamo nagrade stručnih tijela HURIN-a: **2017.** "Brončani mikrofona HURIN-a" emisija "Agroval 99,4 MHz" (Vesna Gregčević Jelica); **2018.** "Zlatni miš HURIN-a" za web stranicu (Siniša Klasić); **2019.** "Nagradu HURIN-a za životno djelo" Davor Lebović; **2020.** Nagradu HURIN-a za 50 godina rada Obiteljski radio Ivanić; **2021.** Nagradu HURIN-a za originalni jingle "Obiteljski radio Ivanić – zarazno dobar – aapćih" (Zvonimir Geiger), **2022.** Srebrni mikrofona HURIN-a emisija "Djeca i mladi na radiju" (Ana Tomašić) .

Radojka Šporer, direktorica, s.r.