



OBITELJSKI RADIO IVANIĆ

Moslavačka 11

10 310 IVANIĆ- GRAD

www.ori.hr

Telefon - 01 2881 656;

Studio - 01 28 81 657; 01 2882 984

oriivg@net.hr

- e pošta -

oriivg@inet.hr

IBAN 592484008-1103966084 Matični broj **3136361**

OIB 74613812885

U Ivanić-Gradu, 29.12.2024. godine

PLAN RADA ZA 2025.

1. UVOD

Obiteljski radio Ivanić je u 2024. godini preseljen u novi prostor na prvom katu Pučkog otvorenog učilišta (Moslavačka 11, Ivanić Grad) gdje će trajno i ostati. Na korištenje smo dobili tri prostorije koje je prijašnjih godina koristila Visoka škola Ivanić Grad i koje je bilo potrebno prenamijeniti u adekvatan prostor za potrebe radija. Procijenjena vrijednost investicije je bila 129.000 eura, a financijsku pomoć za njenu realizaciju su osigurali naši suvlasnici u vidu kapitalne pomoći za uređenje i opremanje prostora; Grad Ivanić Grad – 44.670,00 €, Općina Križ – 44.670,00 € i Općina Kloštar Ivanić – 43.000,00 €. Nakon što je uspješno bio proveden postupak javne nabave i izabrani izvođači radova, odmah po preseljenju je početkom kolovoza pokrenuto opremanje i uređenje redakcije i ureda direktora, a potom su započeli i radovi uređenja novog studija, režije i pomoćne režije koje će u 2025. godini omogućiti nove mogućnosti po pitanju programske sheme i širenje dostupnosti radijskog sadržaja slušateljima putem novih platformi. Prema projektu uređenja prostora i opremanja Obiteljskog radija Ivanić u prostoru Pučkog otvorenog učilišta, radio je uz financijsku pomoć svojih suvlasnika uložio u izgradnju nove moderne režije koja će omogućiti *one man* program koji je u današnje vrijeme postao standard u radu radijskih postaja. Pomoćna režija omogućit će nesmetano snimanje priloga, emisija i ostalih sadržaja bez ovisnosti o programu koji nam ide uživo što će nam osigurati još veću produktivnost, a novi studio će tehnički i vizualno biti u rangu modernih radijskih postaja koje danas konkuriraju na tržištu. U 2025. godini, ponovno uz potporu suvlasnika, plan je prostor opremiti i kamerama u sklopu projekta "Vizualni radio", čime se otvara mogućnost veće vidljivosti, jer ćemo uz audio,

slušateljima nuditi i video sadržaj što danas postaje standard među radijskim postajama.

• KADROVSKE I ORGANIZACIJSKE PROMJENE

Na Obiteljskom radiju Ivanić u proteklih je nekoliko godina došlo do smjene generacije – nekoliko zaposlenika otišlo je u mirovinu, a krajem ožujka u mirovinu je otišla i dugogodišnja direktorica Radojka Šporer, koju je, odlukom Skupštine radija, na mjestu vršitelja dužnosti direktora na rok od 6 mjeseci zamijenila dotadašnja novinarka i urednica programa Ana Tomašić. Po isteku 6 mjeseci, proveden je Javni natječaj za izbor i imenovanje direktora. Prijavu su podnijela dva kandidata, a nakon provedenog natječaja, Skupština radija je 26. studenoga 2024. jednoglasno donijela odluku o imenovanju Ane Tomašić za direktora ORI na četiri godine.

Zbog financijske situacije radio nije zapošljavao novi kadar sukladno broju osoba koje su otišle u mirovinu i u 2024. je imao 7 zaposlenih, od kojih troje novinara koji uređuju program i dvoje tehničara koji ga tonski realiziraju. Naime, posljednjih nekoliko godina poslovanje je stabilno i pozitivno, no treba istaknuti kako su teret tog pozitivnog poslovanja snosili zaposlenici niskim plaćama koje su došle do granice dostojanstvenog življenja.

Većinski suvlasnici, odnosno Grad Ivanić Grad i Općine Kloštar Ivanić i Križ posljednjih su godina u podjednakim omjerima osiguravale financijsku pomoć iz svojih proračuna, dok su vlastiti prihodi radija u ukupnim prihodima varirali od oko 25 do 30 %. Uz takav omjer financiranja suvlasnici osiguravaju sredstva za plaće zaposlenika, dok radio pokriva režijske i sve ostale troškove poslovanja, te ukoliko ima mogućnost izdvaja financijska sredstva za prigodne nagrade zaposlenicima. Zbog minimalnih plaća teško je bilo privući novi kadar, stoga su tijekom 2024. godine pokrenuti razgovori oko poboljšanja financijskih uvjeta zaposlenika, te je postignut dogovor sa suvlasnicima o povećanju plaća od 2025. godine kako bismo zadržali postojeći kadar i bili u mogućnosti zaposliti novi.

Obzirom da će početkom 2025. godine u mirovinu otići i novinarka i urednica Vesna Gregčević Jelica, odlučili smo raspisati natječaj za posao i što prije zaposliti novinara i urednika programa koji će zamijeniti Gregčević Jelicu i preuzeti njene radijske obveze, te još jednog novinara, ne nužno sa radnim iskustvom, za kojeg bi se u tom slučaju mogla iskoristiti mjera HZZ-a *Pripravništvo* u sklopu koje godinu dana pola plaće pripravnika financira radio, a pola HZZ, što bi bilo financijsko rastrećenje. Ukoliko bi pripravništvo bilo uspješno, kandidata bi zaposlili.

Na natječaj se krajem godine javilo 14 kandidata i nakon provedenih razgovora i audicija, dvije kandidatkinje su zadovoljile uvjete – magistra novinarstva Josipa Kruljac koja će na mjestu novinara, urednika i voditelja započeti s radom 1. siječnja 2025. i preuzeti većinu poslova koje obavlja Vesna Gregčević Jelica, te magistra novinarstva Anamaria Hanžek za koju je u prosincu započet proces prijave za mjeru Pripravništva za radno mjesto mlađeg urednika i novinara. Novinarskoj prvostupnici

Ivoni Sopini iz Novoselca u studenome je završilo pripravništvo u trajanju godinu dana tijekom kojih nam je Hrvatski zavod za zapošljavanje odobrio sufinanciranje 50% plaće i putnih troškova. Svojim sposobnostima i angažmanom u redakciji i režiji zadovoljila je uvjete za zapošljavanje, te je sklopljen Ugovor o radu na 6 mjeseci, koji će prema dosad viđenom biti produljen na Ugovor na neodređeno u svibnju 2025.

Također, u 2024. godini usvojena je nova Sistematizacija radnih mjesta, Pravilnik o godišnjim odmorima, te Pravilnik o plaći i materijalnim pravima zaposlenika, kao priprema za 2025. godinu i novu organizaciju rada i programsku shemu koja je omogućena zbog uređenja novog prostora i izgradnje pomoćne režije.

2. PROGRAMSKA KONCEPCIJA I REALIZACIJA U 2024. GODINI

Programsko poslovna koncepcija ORI se **trajno** temelji na sveobuhvatnosti i raznolikosti tema za sve uzraste na području koncesije, a specijalizacija je isključena jer je područje koncesije premalo i ekonomski preslabo. Osnovna uređivačka politika (temeljena na pravilima struke) nije se mijenjala tako da ćemo i u 2025. godini nastojati da sve društvene skupine nađu svoje mjesto u programu i da se informacije objavljuju temeljem značaja i aktualnosti.

U 2025. godini plan je realizirati **8.760 sati programa (365 dana x 24 sata)**; uz udio programa i djela vlastite proizvodnje 30,82%, prema koncesijskim uvjetima Agencije i Vijeća za elektroničke medije RH.

Programska osnova, izrađena po odrednicama Vijeća za elektroničke medije RH, temeljem koje Obiteljski radio Ivanić d.o.o. ima koncesiju za razdoblje od 01.01.2017. do 31.12.2025., sadrži:

- **Informativni program 13,74%** / vijesti, izravni prijenosi društveno-političkih događaja (sjednice Gradskog i općinskih vijeća), emisije aktualne problematike (Iz rada lokalne samouprave – Križ, Iz rada lokalne samouprave - Kloštar Ivanić, Na žeravici – Grad Ivanić-Grad i zajedničke komunalne tvrtke, ustanove; Županijska panorama, Iz rada udruga (branitelji, umirovljenici, civilno društvo), Kaj te muči Njofra – pitanja i odgovori na pitanja slušatelja; Danas je aktualno (vatrogasci, policija, škole, vrtići, turističke zajednice, sport, vjerski događaji, itd.), Rodin kutak (izvješća o novorođenima), obavijesti o umrlima, itd.

- **Obrazovni i program za djecu i mlade 4,62%** / Tko, što, zašto (aktualne teme i osobe), Djeca i mladi na radiju, Razlike nisu važne (o aktivnostima udruga i osoba s posebnim potrebama), Između redaka (novosti iz knjižnica), Ljudi i događaji (reportaže), Radio vremeplov (dogodilo se na današnji dan) itd.

- **Umjetnost i kultura 0,74%** / O baštini s prijateljima baštine (kulturno nasljeđe), Kulturna događanja Otoka Ivanića (repertoar s kulturnih manifestacija, emisije s gostima, uključujući najave...); Zavirimo u povijest – Muzej Ivanić-Grada.

- **Sportski program 1,19%** (Sportski mozaik)

- **Vjerski program 0,74%** (Jeka riječi božje)

- **Audio-komercijalna komunikacija 5,16%** / reklame, oglasi i telefonski oglasi, sponzorirane emisije, i sl.)

Glazbeni i zabavni program 73,81% / glazba, zabavne emisije: Rock-meridijan, Za srce i dušu, Nedjeljna jutarnja kava, Slušatelji uređuju, Radio džumbus, top liste, Naftalina, itd.). **Udio hrvatske glazbe u ukupnom glazbenom programu je 75%.**

3. POSLOVANJE U 2025.

Obiteljski radio ivanić u 2025. godini planira ukupne prihode u iznosu od 257.998,00 eura, te ukupne rashode od 257.930,00 eura te ukupan dobit razdoblja u iznosu 61,20 eura.

Prihodi planiramo ostvariti temeljem prijave na Javne pozive za financiranje proizvodnje programa elektroničkih medija za 2025. godinu koju provode jedinice područne i lokalne samoprave, putem Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, HZZ-a za mjeru Pripravnštva, kapitalne pomoći za nabavu kamera i vlasititih sredstava ostvarenih od prodaje usluga i zakupa stupa.

Rashodi su planirani kroz materijalne troškove, troškove plaća zaposlenika, amortizaciju i ostale troškove.

Ana Tomašić, direktorica