



Obiteljski radio Ivanić d.o.o.
Moslavačka 11, 10 310 Ivanić-Grad

OIB: 74613812885
IBAN: HR 5924840081103966084
tel: 01 2881 656
mail: oriivg@net.hr, oriivg@inet.hr
web: www.ori.hr

U Ivanić-Gradu, 04.11.2025. godine

PLAN RADA ZA 2026.

1. UVOD

Obiteljski radio Ivanić je u 2024. godini preseljen u novi prostor na prvom katu Pučkog otvorenog učilišta (Moslavačka 11, Ivanić Grad), te je za potrebe proizvodnje i produkcije programa nabavljena nova oprema, uz financijsku pomoć većinskih suvlasnika. U 2025. godini, studijski i režijski prostor je opremljen i kamerama u sklopu projekta "Vizualni radio", čime je ostvarena mogućnost veće vidljivosti, jer uz audio, slušateljima možemo ponuditi i video sadržaj što je danas standard među radijskim postajama.

Zbog svega navedenog Obiteljski radio Ivanić je trenutno opremljen suvremenom opremom potrebnom za kvalitetnu produkciju programa i jedan je od najmodernijih lokalnih radija u Hrvatskoj. Kadrovske promjene su također napravljene i redakcija je sada ekipirana s mladim zaposlenicima, po struci novinarima, koji imaju volju i želju ići u korak s modernim tehnologijama i mogućnostima koje one pružaju.

Stoga u narednim godinama ne planiramo velike, već manje strateške projekte kojima ćemo povećati vidljivost i potražnju za našim uslugama. Tu prvenstveno podrazumijevamo širenje dostupnog sadržaja na digitalne platforme, čime povećavamo doseg dostižeća informacija do krajnjeg korisnika.

Osnovni ciljevi i planovi u 2026. godini, ali i u narednim godinama su:

- točno, brzo i objektivno informiranje o događanjima na koncesijskom području (prosječna godišnja proizvodnja oko 3.000 vijesti uz 700-injak tonova s terena)
- promocija medijske pismenosti kod mladih (suradnja sa školama)

- unaprjeđenje suradnje s ustanovama i institucijama na našem području (promocija kulturnih događanja u suradnji sa POU Ivanić-Grad, manifestacija i lokalnog poduzetništva u suradnji sa Turističkom zajednicom Ivanić-Grada i Udruženjem obrtnika Ivanić-Grad, zdravlja u suradnji s Veleučilištem Ivanić-Grad, očuvanja baštine u suradnji sa Muzejom Ivanić-Grada....)
- povećanje vidljivosti radija i stvaranje nove publike kroz samopromociju, nove suradnje i kontinuiranu uključenost u lokalna događanja; nova oprema omogućuje širenje na mladima bliskije platforme - Youtube i Instagram
- povećanje vlastitih prihoda (vlastiti prihod od prodaje proizvoda i usluga u najvećem dijelu je uvjetovan statusom medija, programom i sposobnošću za uspješno tržišno pozicioniranje; radio kao medij mora stanovništvu na području svoje koncesije pružiti zanimljiv sadržaj i osigurati slušanost, kako bi imao i dokaz da se zakup medijskog prostora oglašivačima isplati za što je potrebno osmisлити dobru marketinšku strategiju)

2. PROGRAMSKA KONCEPCIJA I REALIZACIJA U 2026. GODINI

Programsko poslovna koncepcija ORI se **trajno** temelji na sveobuhvatnosti i raznolikosti tema za sve uzraste na području koncesije, a specijalizacija je isključena jer je područje koncesije premalo i ekonomski preslabo. Osnovna uređivačka politika (temeljena na pravilima struke) nije se mijenjala tako da ćemo i u 2026. godini nastojati da sve društvene skupine nađu svoje mjesto u programu i da se informacije objavljuju na temelju značaja i aktualnosti.

Što se samog programa tiče, u 2026. godini doći će do određenih promjena jer je Obiteljskom radiju Ivanić produljena koncesija za rad za narednih 20 godina, a u sklopu Ponude na Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 7/25 za područje Grada Ivanić-Grada prijavljena je i nova programska osnova i shema. Novom shemom modernizirat ćemo program koji će u prijedpodnevnom dijelu biti orijentiran na one man format uz voditelja, dok će govorne emisije biti u najvećem dijelu u poslijepodnevnom dijelu. Time ćemo postići veću dinamiku i obnoviti kontakt sa slušateljima, što je jedan od ciljeva svakog radija – biti dio svakodnevice svojih slušatelja kojem se uvijek mogu obratiti, uz kojeg se mogu zabaviti i koji im donosi potrebne informacije u realnom vremenu.

U novu shemu uvršteno je i nekoliko novih emisija kratkog formata u kojima će između ostalog biti govora o potrošačkim pravima i zdravlju, odnosno temama za koje smo primijetili da postoji interes kod naših slušatelja.

U 2026. godini plan je realizirati **8.760 sati programa (365 dana x 24 sata)**; uz udio programa i djela vlastite proizvodnje 39,07%, prema novim koncesijskim uvjetima Agencije i Vijeća za elektroničke medije RH.

Programska osnova, izrađena po odrednicama Vijeća za elektroničke medije RH, na temelju koje Obiteljski radio Ivanić d.o.o. ima koncesiju za razdoblje od 01.01.2026. do 31.12.2045., sadrži:

- **Informativni program 13,34%** / vijesti (Vijesti, te emisije Dnevnik i Kronika dana), Kronika tjedna, emisije aktualne problematike (Iz rada lokalne samouprave – Križ, Iz rada lokalne samouprave - Kloštar Ivanić, Na žeravici – Grad Ivanić-Grad i zajedničke komunalne tvrtke, ustanove, Gradonačelnikov tjedan); Aktualno u Zagrebačkoj županiji, Lice zajednice (emisije s aktivnim pojedincima na našem području), Kaj te muči Njofra – pitanja i odgovori na pitanja slušatelja; Radio vremeplov, Rodin kutak (izvješća o novorođenima), obavijesti o umrlima, itd.

- **Obrazovni i program za djecu i mlade 1,98%** / Mali veliki glasovi (rad škola i vrtića), Druga perspektiva (o aktivnostima udruga i osoba s posebnim potrebama), Frekvencija zdravlja (promocija zdravlja i poticanje zdravstvene culture), Od glave do repa (emisija o kućnim ljubimcima), Cent po cent (emisija o potrošačkim pravima), Agroval (emisija o poljoprivredi), Nedjeljna maštalice (priče za djecu)

- **Umjetnost i kultura 0,60%** / Između redaka (novosti iz knjižnica), Kultura i baština Otoka Ivanića (reportaže s kulturnih manifestacija, emisije s gostima, uključujući najave...), Kamo za vikend? (manifestacije i prijedlozi za vikend izlete u našoj okolini)

- **Sportski program 0,89%** (Sportski mozaik)

- **Vjerski program 0,15%** (Jeka riječi božje)

- **Audio-komercijalna komunikacija 3,37%** /reklame, oglasi i telefonski oglasi, sponzorirane emisije, i sl.)

- **Ostali sadržaji 5,06%** - izravni prijenosi društveno-političkih događaja (sjednice Gradskog i općinskih vijeća)

Glazbeni i zabavni program 74,61% / glazba, zabavne emisije: Obiteljsko jutro (jutarnji kontakt program) Rock-meridijan, Za srce i dušu, Vrijeme za dušu, Mali kućni savjeti (kontakt program nedjeljom), Slušatelji uređuju, top liste, itd.).

Udio hrvatske glazbe u ukupnom glazbenom programu je 75%.

Ono čemu težimo je kontinuirano podizanje kvalitete vlastitog rada i pozicioniranje radija kao glavnog kanala informiranja na području Grada Ivanić-Grada s relevantnim, brzim i provjerenim informacijama.

3. POSLOVANJE U 2026.

Obiteljski radio Ivanić u 2026. godini planira ukupne prihode u iznosu od 255.000,00 eura, te ukupne rashode od 250.000,00 eura te ukupnu dobit razdoblja u iznosu 4.500,00 eura.

Prihode planiramo ostvariti na temelju prijave na Javne pozive za financiranje proizvodnje programa elektroničkih medija za 2026. godinu koju provode jedinice područne i lokalne samouprave, putem Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, i vlastitih sredstava ostvarenih od prodaje usluga i zakupa stupa.

Rashodi su planirani kroz materijalne troškove, troškove plaća zaposlenika, amortizaciju i ostale troškove.

Ana Tomašić, direktorica